

**AGENCE CANADIENNE D'IDENTIFICATION DU BÉTAIL
PERSONNALISE LA BOUTIQUE EN LIGNE POUR LES PRODUCTEURS LIMOUSIN**

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Le 4 mai 2016

Calgary, AB – [L'agence canadienne d'identification du bétail](#) (ACIB) est heureuse de renforcer ses relations avec les producteurs de bœuf en facilitant l'achat d'étiquettes RFID spécialement marquées pour la race Limousin. Celles-ci sont maintenant disponibles par l'entremise de la boutique internet et du centre des appels.

"Nous avons développé la boutique internet pour la vente des étiquettes il y a deux ans, afin de réduire la manipulation des données par les intermédiaires, et ainsi maximiser l'intégrité de l'information et de mettre toute la panoplie des étiquettes approuvées, disponible sur l'internet pour rendre l'achat pratique à tous les niveaux de l'industrie. » nous affirme la directrice générale de l'agence, Anne Brunet-Burgess. "Les producteurs Limousin travaillent plus diligemment à fournir des produits de bœuf de classe mondiale. Ils continuent d'élargir des débouchés de marché et d'augmenter la valeur de leurs efforts tout en maîtrisant leurs coûts de production et en augmentant l'efficacité. Le Limousin mène les races tant que leader dans l'adoption du système de distribution de produits d'identification offert par l'ACIB. »

En bref :

- Les boucles approuvées CCIA RFID pour la race Limousin sont maintenant disponibles dans la boutique en ligne pour l'achat direct par les producteurs.
- Les producteurs de bœuf qui utilisent la génétique Limousin, peuvent activer leur compte au magasin internet en moins de 5 minutes et ainsi commander leurs étiquettes. Celles-ci seront acheminées à une adresse de leur choix de trois à cinq jours d'ouvrables une fois que l'Association canadienne Limousin a approuvé la commande.
- Visitez tags.canadaid.ca et sélectionnez « commander » dans la section producteur ou téléphonez sans frais le 1-877-909-2333 et nos représentants du support technique à la clientèle se feront un plaisir de vous assister.

– 30 –

[L'agence canadienne d'identification du bétail](#) (Canadian Cattle Identification Agency) est un organisme sans but lucratif incorporé, initié et dirigé par l'industrie même, afin d'établir un programme national d'identification des bovins laitiers, des bovins, des bisons et des ovins permettant une traçabilité efficace et comportant des préoccupations sérieuses en matière de santé animale et de sécurité alimentaire du cheptel canadien. L'agence est dirigée par un conseil d'administration composé de représentants de tous les secteurs de l'industrie du bétail et gère la base de données du système canadien de traçabilité du bétail ([Canadian Livestock Tracking System – CLTS](#)), un système de retraçage qui garde à jour l'information des étiquettes d'identification par radio fréquence (RFID) directement reliées aux trois piliers de traçabilité (soit : l'identification des animaux, le mouvement des animaux et l'identification des installations), ainsi que des renseignements à valeur ajoutée (i.e., la vérification de l'âge).

Pour de plus amples informations:

Kori Maki-Adair, directrice des communications @ kmaki-adair@canadaid.ca